

Partnerize 파트너 이용 약관

본 이용 약관과 (수시 개정) 부칙인 파트너 지침(Partner Guidelines)은 Performance Horizon Group Limited(회사 번호 07188234), (이하 "Partnerize")와 귀하(이하 "파트너") 간의 계약(이하 "계약")을 규정하고, 광고주 네트워크 및 해당 광고주 네트워크 내의 각 캠페인, 그리고 (아래 정의된 바와 같은) 귀하의 서비스 사용을 관리합니다. 아래 상자에 체크 표시를 함으로 파트너는 본 계약의 조항에 동의하며 다음을 보장합니다.

- 파트너가 개인인 경우, 해당 파트너는 본 계약을 체결할 수 있는 역량과 권한을 보유하고 있습니다.
- 파트너가 조직인 경우, 본 계약은 파트너를 대신하여 계약을 체결할 수 있는 권한을 가진 사람이 수행합니다.

1. 등록

- 1.1 광고주 네트워크의 파트너 신청은 해당 광고주의 단독 재량에 따라 승인될 수 있습니다.
- 1.2 파트너가 캠페인에 참여하기를 희망하는 경우, 파트너는 요청하는 정보를 제공하고 플랫폼에 명시된 기타 지침에 따라 신청해야 합니다.
- 1.3 파트너의 캠페인 참여는 해당 캠페인을 운영하는 광고주의 단독 재량에 따라 결정됩니다.
- 1.4 광고주가 파트너의 참여를 승인할 경우, 파트너는 광고주가 해당 캠페인의 캠페인 정의 내에서 광고주가 수시로 시행하는 합리적인 특정 조건을 수용하는 것에 동의해야 합니다.
- 1.5 캠페인 설명은 파트너와 광고주 간의 별도 계약으로 구성되며 Partnerize는
 - (a) 캠페인 설명의 내용에 대해 책임을 지지 않습니다.
 - (b) 서면으로 달리 합의하지 않는 한 캠페인 설명에 따라 파트너와 광고주 간의 계약 당사자가 아니며, 따라서 파트너는 광고주 네트워크 및 캠페인에 대한 책임이 Partnerize가 아닌 광고주에게 있음을 인정합니다.
- 1.5 캠페인의 설명은 파트너와 광고주 사이의 별도 계약으로 구성하되, 이때 Partnerize는,
 - (a) 캠페인 설명의 내용에 대하여 책임지지 않습니다.
 - (b) 별도의 서면 동의가 없는 한, 캠페인 설명에 기반한 파트너와 광고주 간의 계약 당사자가 되지 않으며, 따라서 파트너는 광고주 네트워크와 캠페인에 대한 책임이 Partnerize가 아닌 광고주에게 있음을 인정합니다.

2. 참조 추적

- 2.1 Partnerize는 링크를 생성하여 파트너에게 제공함으로써 Partnerize와 (광고주를 포함한) Partnerize의 파트너가 참조를 추적할 수 있도록 할 것입니다.
- 2.2 파트너는 Partnerize의 합리적 지침에 따라 사이트 내에 링크를 구현하고, 이를 17조 4항 (b)호에 따라 계약 기간 동안 완벽하게 작동하도록 유지하며 Partnerize의 합리적 지침에 따라 업데이트해야 합니다.
- 2.3 파트너의 올바른 링크 구현, 운영 및 유지 지연 또는 실패 시, 참조가 식별되지 않을 수 있습니다. 미식별 참조 관련 수수료는 파트너에게 지급되지 않습니다.

3. IP 라이선스, 브랜드명 및 소유권

3.1 서면으로 달리 합의하지 않는 한, 각 계약 당사자는 상대방에게 파트너가 참여하는 캠페인의 운영과 서비스 제공만을 목적으로 각각의 지적 재산권을 사용, 복제 및 전시할 수 있는 비독점적, 폐지 가능, 재실시 가능, 로열티 없는 라이선스를 제공합니다.

3.2 본 계약의 어떠한 규정도 계약 당사자 일방의 지적 재산권의 이해나 소유권이 상대방에게 양도되도록 운영되지 않습니다.

4. 수수료

4.1 파트너가 사이트 내에서 링크를 구현하는 대가로, Partnerize는 승인된 거래의 추천 관련 수수료를 지급합니다.

4.2 아래 5조에 명시되지 않는 한, 파트너는 각 광고주가 개별 캠페인의 수수료와 관련하여 지급 구조 및 수수료 수준을 포함하나 이에 국한되지 않는 제반 조건을 설정함을 명시적으로 인정합니다.

5. 지급.

5.1 본 약관 5조 3항에 따라 Partnerize는 다음과 같은 조건이 충족된 날로부터 UK 근무일 기준 1일 이내에 수수료를 파트너에게 지급 가능하도록 하여야 합니다.

(a) Partnerize가 광고주로부터 자금을 수령한 날.

(b) Partnerize가 이러한 수수료에 대한 지급을 위하여 이러한 자금을 집행하도록 광고주로부터 지시를 받은 날.

5.2 Partnerize가 해당 자금을 제공받지 못하였거나 광고주로부터 해당 자금의 집행 지시를 받지 못한 경우, 파트너는 수수료 청구에 대하여 Partnerize에 책임을 묻지 않습니다.

5.3 파트너가 모든 적용 가능한 광고주로부터 매월 통화당 최소 금액 £20/US\$30/€30 이상의 수수료를 적립하는 경우, 파트너에게 수수료가 지급되어야 합니다. 여타 통화에 대해서는 최소 수수료 적립 금액표가 마련되어 사용할 수 있습니다. 의심의 여지를 피하기 위하여 어느 달에 적합한 수수료가 지급 최소 금액 기준에 미치지 못할 경우, 해당 수수료는 다음 달로 이월됩니다.

5.4 파트너가 자금을 청구하지 않거나 Partnerize가 파트너에게 자금을 전자 결제하는 데 필요한 충분한 정보를 제공하지 않는 경우, 다음과 같은 절차가 적용된다는 사실을 파트너는 명시적으로 인정하고 동의합니다.

a) 파트너가 자체 청구서를 발행하였으나, Partnerize가 결제 금액을 이전할 수 없는 경우,

i) Partnerize는 파트너가 플랫폼에서 제공한 연락처를 사용하여, 합리적인 횟수에 걸쳐 파트너의 계정으로 결제를 시행할 수 없음을 알리려는 노력을 시도해야 합니다.

ii) 자체 청구서가 제기된 날로부터 18개월 이상 경과되면, Partnerize는 파트너가 플랫폼에서 제공한 연락처로 서한을 발송하여 파트너에게 30일 이내에 Partnerize가 결제 금액을 집행하는 데 필요한 정보를 제공하도록 요청해야 합니다.

iii) 서한 발송일로부터 30일 이내에 해당 정보가 제공되지 않으면 Partnerize는 Partnerize의 자체 계정에 미수취 수수료를 보유할 권리가 있으며, 파트너에게는 이와 관련된 청구 권리가 박탈됩니다.

b) 파트너가 자체 청구서를 발행하지 않은 경우,

- 파트너가 자체 청구서를 발행할 수 있을 만한 자금 결제가 가능한 날로부터 18개월 이상 경과되면, Partnerize는 파트너가 플랫폼에서 제공한 연락처로 서한을 발송하여 파트너에게 30일 이내에 자체 청구서를 발행하고 결제할 수 있도록 플랫폼에 정확한 세부 정보가 입력되어 있음을 확인하도록 요청해야 합니다.

- 서한 발송일로부터 30일 이내에 자체 청구서가 발행되지 않으면, Partnerize는 Partnerize의 자체 계정에 미수취 수수료를 보유할 권리가 있으며, 파트너에게는 이와 관련된 청구 권리가 박탈됩니다.

5.5 파트너의 비윤리적 활동 참여에 대하여 Partnerize가 취할 수 있는 다른 해결책을 침해하지 않는 한, 이미 승인된 거래가 비윤리적 활동의 결과이거나 비윤리적 활동과 관련성이 있는 것으로 드러나는 경우, Partnerize에게는 이미 결제된 모든 자금을 환불받을 수 있는 권리가 있습니다. 파트너가 초과 금액, 실수에 의한 금액, 사기 관련 또는 사기의 결과로 인한 금액을 포함하여 이에 국한되지 않는 사유로 발생하는 정당치 않은 수수료를 지급받는 경우, Partnerize에게는 그러한 모든 수수료를 환수받을 수 있는 권리가 있습니다. Partnerize는 모든 환수 및 그에 따른 상환 조건에 대하여 파트너와 상의할 것입니다.

5.6 Partnerize나 관련 회사에 직접적인 영향을 미치는 모든 법률과 규정 또는 정부 지침을 준수함에 따라 다음 중 하나가 국제 제재 대상 국가에 있으면, Partnerize에게는 해당 파트너에 대한 결제를 보류할 권리가 있습니다.

- (i) 청구지 주소
- (ii) 은행 계좌
- (iii) IP 주소
- (iv) 거래 주소

5.7 Partnerize는 파트너를 대신하여 부가 가치세(이하 VAT) 청구서를 발행하도록 영국 국세청으로부터 승인받았음을 확인합니다. 파트너는 [VAT 등록 상태, (적용 가능한 경우) VAT 번호, 주소 및 기관명을 포함하나 이에 국한되지 않는] 부가 가치 관련 최신 정보를 Partnerize에 반드시 통지해야 하며, 항상 자신의 플랫폼에 입력된 지급 관련 세부 정보가 정확한지 확인해야 합니다.

5.8 따라서 파트너는 다음과 같은 사항에 동의합니다.

5.8.1 취득한 수수료에 대한 VAT 청구서를 Partnerize에 발행하지 않는다.

5.8.2 계약이 유지되는 동안 Partnerize가 파트너를 대신하여 자체 청구 VAT 청구서를 발행한다.

5.9 Partnerize는 파트너가 부정확한 은행 정보를 Partnerize에 제공하여 발생하는 모든 수수료의 오결제 또는 결제 반환에 대하여 책임지지 않습니다.

5.10 자금이 파트너에게 송금될 경우, 은행 수수료가 발생합니다, Partnerize에게는 파트너가 이러한 수수료를 부담하도록 할 수 있는 권리가 있습니다.

5.11 캠페인이 추적되는 국가의 통화가 아닌 다른 통화 형태로 지급하도록 파트너가 요청할 경우, Partnerize는 광고주가 지급하는 수수료를 본래 통화로부터 합리적인 시장 환율에 따라 요청받은 통화로 환전할 것입니다.

6. 파트너 보증.

6.1 파트너는 Partnerize에 대하여 다음과 같은 사항을 대표하고 보증하며 이행합니다

(a) 본 계약서를 수락하고, 계약에 따른 책무와 의무를 이행하며, 파트너가 당사자이거나 달리 구속력을 갖는 그 어떤 계약도 위반하지 않음

(b) 본 계약과 관련하여 파트너가 Partnerize, 광고주, 사용자 및 기타 다른 당사자에 제공하는 모든 정보와 데이터가 올바르고, 정확하며, 최신 정보이고 오해의 여지가 없음

(c) 서비스 및 주요 광고주 네트워크와 관련되거나 이를 통하여 이루어지는 파트너의 행위와 사이트가 데이터 보호법, 적용 가능한 뇌물 수수 및 부패 방지법, 그리고 기타 모든 적용 가능한 법률과 법령 및 시행령을 개정, 재연, 연장 또는 통합된 바에 따라 준수함. 파트너가 본 계약서와 관련하여 발생하는 부패 또는 데이터 보호법 위반을 알게 되는 경우, 파트너는 이를 즉시 Partnerize에 알림.

- (d) 파트너 지침(Partner Guidelines)을 항상 준수하고 캠페인 홍보에 있어 업계 모범 사례를 준수함.
- (e) Partnerize 서비스 및 주요 광고주 네트워크와 관련되거나 또는 이를 통하여 이루어지는 파트너의 행위와 사이트는 그 어떤 악성 코드나 기타 유사한 코드 또는 자료를 포함 또는 전송하거나 이와 연루되지 않음.
- (f) 사이트의 각 페이지는 개인 정보 보호 정책으로 이어지는 확실하고 명료한 링크를 제공하며, 이러한 개인 정보 보호 정책은 데이터 보호법을 비롯한 적용 가능한 법률을 준수하여야 함.
- (g) 모든 적용 가능한 법률, 규정 또는 시행령의 범위와 방식, 그리고 요건에 따라 광고주와의 상업적 관계를 사용자에게 공개함.
- (h) 사용하는 모든 지적 재산권은 (외설, 명예 훼손 또는 저작권, 상표 또는 기타 독점권의 침해를 제한 없이 포함하는) 제삼자의 권리를 현재에도 침해하지 않고 미래에도 침해하지 않을 것임.
- (i) 파트너의 캠페인 참여는 사업의 과정에서 수행됨.

7. 데이터 보호

7.1 Partnerize는 다음과 같은 경우에만 파트너의 개인적인 데이터를 처리할 것입니다.

- (a) 본 계약의 규정에 따라 파트너에 대한 의무를 수행하기 위하여
- (b) 규제 기관 및 법률이 요구하는 경우
- (c) 14조 3항에 따라
- (d) 웹 사이트에 수시로 제공되는 Partnerize의 개인 정보 보호 정책에 따라

7.2 Partnerize는 광고주의 마케팅 노력 성과를 추적하고 거래를 파트너에게 귀속시키고자 하는 목적(이하 “목적”)으로 광고주를 대신하여 사용자의 개인 데이터를 처리하고 추적 코드 및/또는 쿠키를 사용합니다. 파트너는 Partnerize와 광고주의 적용 가능한 법 준수가 파트너 자신의 특정 정보 공개 및 이의 추적과 처리에 대한 동의에 여부에 달려 있음을 이해하고 인정합니다. 이러한 법률 준수를 보장하기 위하여 파트너는 Partnerize가 목적에 따라 시행하는 다음과 같은 사항에 대하여 필요한 모든 정보를 공개하고 필요한 모든 동의를 얻습니다.

- (a) 코드 또는 쿠키의 사용
- (b) 사용자의 IP 주소 및 브라우저 세부 정보 수집
- (c) 사용자의 링크 클릭 및 후속 구매와 관련된 데이터를 포함한 사용자의 개인 데이터 처리
- (d) 광고주와 Partnerize 및 관련 회사에 대한 사용자의 개인 데이터 공개
- (e) 사용자의 영역 밖으로 사용자의 개인 데이터를 전송

7.3 파트너가 사용자의 개인 데이터 처리에 대하여 Partnerize와 계약을 체결하지 않는 한 파트너는 익명의 데이터만을 Partnerize에 전달합니다.

8. 파트너의 배상 책임

8.1 이에 파트너는 Partnerize와 Partnerize 관련 회사, 그리고 Partnerize의 광고주(디렉터, 직원 및 에이전트 모두)가 다음과 같은 이유로 발생하는 모든 비용, 청구, 경비, 행정 제제 및 (합리적인 법정 수수료를 포함한) 법적 책임에 대하여 완전하고 효과적으로 보상하도록 합니다.

- (a) 사이트의 콘텐츠
- (b) 본 계약의 위반
- (c) 개인 데이터 처리 관련 Partnerize의 파트너의 지침 준수
- (d) 사용자의 사이트 사용과 관련된 Partnerize나 광고주의 여타 클레임

(본 배상 책임의 한도 내에서 “클레임”이 되는 모든 사항)

8.2 Partnerize는 파트너에게 모든 클레임을 통지하고 해당 클레임과 관련하여 파트너의 지시를 합리적으로 고려합니다.

8.3 본 계약의 12조 2항은 8조에 적용되지 않습니다.

9 Partnerize 보증

9.1 Partnerize는 파트너에게 다음과 같은 사항을 보장하고 이행합니다.

- (a) Partnerize가 본 계약을 체결하고 이에 필요한 활동을 수행할 완전한 법인권과 권한 및 권위를 가짐.
- (b) 본 계약서를 실행하고, 계약에 따른 책무와 의무를 이행하며 Partnerize가 당사자이거나 달리 구속력을 갖는 그 어떤 계약도 위반하지 않음
- (c) 서비스와 관련되거나 이를 통하여 이루어지는 Partnerize의 행위가 데이터 보호법, 적용 가능한 뇌물 수수 및 부패 방지법, 그리고 기타 모든 적용 가능한 법률과 법령 및 시행령을 개정, 재연, 연장 또는 통합된 바에 따라 준수함. Partnerize가 본 계약서와 관련하여 발생하는 부패 또는 데이터 보호법 위반을 알게 되는 경우, Partnerize는 이를 즉시 파트너에 알림.
- (d) 파트너가 사용하는 Partnerize의 모든 지적 재산권은 제삼자의 지적 재산권이나 기타 권리를 침해하지 않음

10 면책 조항

10.1 파트너는 서비스가 ‘있는 그대로’ 제공되며 Partnerize는 서비스 기능, 가용성 또는 가동 시간과 관련한 그 어떠한 사항이나, 서비스가 파트너의 특정 요구 사항에 부합함, 또는 파트너의 이러한 서비스 사용이 특정 수준의 수입 또는 사업을 파트너에게 초래함을 명시적이나 묵시적으로 보증하지 않는다는 사실을 인정하고 동의합니다.

11 기간, 해지 및 정지

11.1 본 계약은 발효일부터 시작되며 동 계약의 규정에 따라 종료될 때까지 유효합니다.

11.2 계약 당사자중 일방은 다음과 같은 경우, 상대방에게 서면으로 통지하여 언제든지 본 계약을 해지할 수 있습니다.

- (a) 계약 상대방의 중대한 계약 위반.
- (b) 계약 상대방에게 불리한 사항이나, 관재인, 또는 행정적 관재인, 행정인이나 관리자가 계약 상대방의 그 어떠한 사업이나 자산에 임명되는 결의안을 계약 상대방이 통과시키거나 관할 법원이 이를 명령하는 경우.
- (c) 계약 상대방이 1986년 파산법 제123조의 의미 내에서 채무를 이행할 수 없거나 계약 상대방 관련 기타 다른 관할권에서 이와 유사한 사건이 발생하는 경우.
- (d) 이유를 명시하지 않은 통지와 함께 즉시.

11.3 아울러, 파트너가 비 윤리적 행위에 연루되거나, 본 계약의 6조, 7조 또는 14조를 위반한 경우, Partnerize는 통지 없이 즉각 본 계약을 해지할 수 있습니다.

11.4 파트너가 그 어떤 비윤리적 활동에 연루되었다고 Partnerize가 믿는 경우를 제한 없이 모두 포함하여 Partnerize가 Partnerize 자사나 Partnerize 관련 회사, 광고주나 사용자를 그 어떤 손해나 손실 또는 법적 책임으로부터 보호할 필요가 있는 경우, Partnerize는 서비스의 제공이나 그 어떤 캠페인에 대한 파트너의 사용을 중단시키거나, 링크를 불활성화시킬 수 있습니다.

11.5 11조 4항에 따라 Partnerize가 정지 권한을 행사할 경우, 충족된 해당 정지 사유가 더 이상 적용되지 않으면 실행 가능한 즉시 이를 파트너에게 통지하고, 서비스 공급 및/또는 캠페인에 대한 파트너의 참여를 재개해야 합니다.

11.6 제14조에 명시된 Partnerize의 의무를 제외하고, Partnerize는 해당 정지 기간 동안 파트너에 대하여 (모든 지급 의무를 제한 없이 모두 포함하여) 모든 법적 책임과 책무와 의무를 지지 않습니다. 의심의 여지를 피하기 위하여 파트너는, 해당 정지의 해제 여부 및 Partnerize 네트워크의 액세스 권한 재부여와 관계 없이, 정지 기간 동안에 해당하는 그 어떤 수수료나 보상 또는 기타 다른 형태의 지급을 Partnerize로부터 받지 않습니다.

12 책임의 한계

12.1 본 계약서의 그 어떠한 내용도 사망, 개인적 상해, 또는 사기성 허위 진술로 인하여 발생한 손실이나 손해에 대한 계약 당사자의 책임을 제한하거나 배제하지 않습니다.

12.2 상기 제8조를 준수하여, 계약 당사자 어느쪽도 상대방의 이윤 손실 또는 간접적, 우발적 또는 필연적 손해에 대하여 책임 지지 않습니다. 이는 손해의 당사자가, 계약의 위반, 과실 등 여타의 원인과 상관 없이, 본 계약의 결과 또는 본 계약과 관련하여 이러한 손해가 발생할 가능성이 있음을 고지받은 경우에도 마찬가지입니다.

12.3 Partnerize의 본 계약 조항 위반으로 발생하는 파트너의 직접적 손실에 대하여, 파트너에 대한 Partnerize의 책임 최대 한도는 해당 책임의 원인이 되는 사건의 발생 전 3개월 간 파트너가 수령한 수수료 또는 올바른 지급 금액을 초과하지 않습니다.

12.4 6조 1항 (g)절, 6조 1항 (h)조, 그리고 7조 및 14조를 예외로 하고, 본 계약의 여타 다른 조항에 대한 파트너의 위반으로 초래된 Partnerize의 직접적 손실에 대한 파트너의 책임 최대 한도는 해당 책임의 원인이 되는 사건의 발생 전 12개월 간 파트너가 수령한 수수료 또는 올바른 지급 금액 또는 \$500,000을 초과하지 않습니다.

13 분쟁 및 통지

13.1 계약 당사자 양방은 선의의 분쟁을 해결하기 위해 상업적으로 합리적인 노력을 기울여야 합니다.

13.2 분쟁 통보 30일 이내에 그러한 해결이 이루어 지지 않으면, 계약 당사자 중 어느 한 쪽이 해당 분쟁을 Partnerize 내의 높은 서열로 이 분쟁을 가져갈 수 있으며, 양 계약 당사자는 그로부터 30일 이내에 해당 분쟁을 해결하도록 노력해야 합니다.

13.3 본 계약과 관련하여 주어진 모든 통지는 서면으로 이루어지며 직접 배달이나 택배 배달을 수령한 경우, 선불 우표의 1급 우편으로 배송한 경우 배송 후 2번째 근무일, 또는 이메일로 전송된 경우 전송 즉시 또는 플랫폼에 게시된 경우 게시 즉시를 통보 전달 또는 수령으로 간주합니다..

13.4 통지는 다음과 같은 목적지로 전달 또는 게시됩니다.

(a) Partnerize의 경우, 상기 주소 또는 파트너에게 통지된 다른 주소

(b) 파트너의 경우, 플랫폼에서 파트너가 제공한 주소

14 기밀유지

14.1 계약 당사자 양방은, 본 규정의 준수를 동의하고 계약 당사자의 책무 이행을 위해서만 기밀 사항에 접근 가능한 직원이나 에이전트의 경우를 제외하고, 상대방 당사자의 기밀 정보의 공개를 방지하기 위한 합리적인 조치를 취합니다. 이러한 책무는 본 계약서의 해지 이후에도 계속됩니다.

14.2 법률에 의해 요구되는 범위 내에서는 계약의 어느 당사자가 상대 당사자의 동의 없이 기밀 정보를 공개할 수 있습니다.

14.3 14조 1항에도 불구하고 파트너가 다음과 같은 경우, 7조 2항이 적용됩니다.

a) 파트너가 광고주 네트워크에 대한 승인 신청을 하는 경우, 또는

b) 파트너가 광고주 캠페인에 참여하는 경우

파트너는 Partnerize가 서비스 제공을 위해 합리적으로 필요하다고 판단할 경우, (파트너의 개인 데이터를 포함하는) 이러한 기밀 정보를 중요 광고주 또는 어느 관련 회사에라도 공개할 수 있음을 인정합니다. 파트너는 언제라도 Partnerize에 이의를 통지함으로써 그러한 공개에 이의를 제기 할 수 있습니다.

14.4 계약 상대방의 홍보물 승인과 관련하여 계약 당사자 양방은 서로의 관계를 공개함으로써 이러한 승인이 부당하게 보류 또는 지연되지 않도록 할 수 있습니다.

15 불가항력

15.1 신의 행동, 정부의 행위, 파업 또는 전쟁을 포함하나 이에 국한되지 않는 계약 당사자이 합리적 조절의 범위를 벗어나고, 이러한 계약 당사자의 합리적인 노력의 수행으로 극복되지 않는 여타의 원인이나 조건의 결과에 따라 본 계약의 요구 수행이 지연 또는 실패한 경우, 어느 당사자도 본 계약을 위반한 것으로 간주되지 않으며 책임지지 않습니다.

16 일반 조항

16.1 계약의 당사자가 상대방 당사자에게 본 계약의 조항 이행을 주장하거나 집행에 회부하지 않는 경우, 또한 본 계약에 따른 권리를 행사하지 않는다고 해도, 어떠한 경우에서도 이를 해당 당사자가 그러한 조항이나 권리를 주장하거나 의존할 권리를 포기하였다고 해석해서는 안됩니다.

16.2 본 계약은 계약 당사자 간의 완전한 합의로 구성되며 관련 주제에 대한 계약 당사자 일방의 과실 또는 (허위에 의한 진술을 제외한) 기타와 관련된 기존의 모든 계약, 진술 및 진정을 대체합니다.

16.3 1999년 (제삼자 권리) 계약법에 의거하여, 본 계약에 대하여 명시적으로 제공되지 않는 한, 본 계약의 당사자가 아닌 (자연인 또는 법인의) 사람은 본 계약의 어떠한 조항도 강제할 권리가 없습니다. 그러나 이는 해당 법률과 별도로 존재하거나 제공되는 제삼자 권리나 해결책에는 영향을 미치지 않습니다.

16.4 파트너는 Partnerize의 사전 서면 동의 없이 본 계약이나 여타의 권리, 이익 또는 이에 따른 의무를 양도하지 않을 것입니다. Partnerize는 제한 없이 포함되는 관련 회사 제삼자 또는 합병, 통합 또는 본 계약과 관련된 모든 Partnerize의 사업과 자산의 전부 또는 실질적으로 전부 취득하는 Partnerize의 후임자에게 본 계약이나 여타의 권리, 이익 또는 이에 따른 의무를 양도할 수 있습니다.

16.5 캠페인 설명과 본 계약 간에만 불일치가 있는 경우에 본 계약이 우선합니다.

16.6 본 계약의 어떤 조항이 어떤 점에서든 무효이거나, 무효 또는 불법이 되는 경우, 해당 조항은 본 계약에서 삭제되는 것으로 간주합니다. 그러나 남아있는 조항의 유효성, 합법성 및 집행 가능성은 영향을 받지 않습니다.

16.7 본 계약의 조항 제목은 편의를 위하여 포함된 것일 뿐, 구조나 해석에 영향을 미치지 않을 것입니다.

16.8 계약 당사자 어느 쪽도 상대방을 제삼자와의 계약에 구속하거나 자신을 상대방의 에이전트, 파트너 또는 기타 공동 투자자로 대표하거나, 상대방을 위하여 어떠한 책무나 법적 책임을 부담할 권리가 없습니다.

16.9 (어떠한 이유로든) 본 계약의 해지는 해지 후 명시적 또는 암묵적으로 제공되거나 지속되는 조항이나 의무를 종료하는 것이 아니며 계약 당사자에게 발생한 권리와 책임 및 기타 해결책의 권리를 침해하지 않습니다.

16.10 본 계약은 영국 법률의 관할을 받으며, 계약 당사자는 영국 법원의 독점적 관할권에 비가역적으로 회부됩니다.

17 개정

17.1 Partnerize는 본 계약의 개정본을 플랫폼에 게시함으로써 본 계약을 수시로 개정할 수 있습니다.
17.2 본 계약의 개정 앞서 Partnerize는 개정 사실을 이메일이나 플랫폼 또는 기타 적절한 방법을 통하여 파트너에게 통보할 것입니다.

17.3 이러한 모든 개정 이후에도 파트너가 서비스를 계속해서 이용하거나/캠페인에 계속해서 참여할 경우, 파트너가 이러한 개정 약관을 수용한 것으로 간주합니다.

17.4 파트너가 이러한 약관에서 제안하는 개정 사항에 동의하지 않으면, 파트너는 Partnerize에 즉시 이를 통보하고 Partnerize의 지침에 따라,

(a) 해당 시점에 활동 중인 캠페인에 대한 더 이상의 참여를 중지해야 합니다

(b) Partnerize가 지시하는 기간 동안 해당 시점에 활동 중인 캠페인에 계속해서 참여하는 것에 동의해야 합니다.

18. 정의.

본 계약에서 다음 단어에 대한 정의는 다음과 같습니다.

"광고주"는 시스템을 사용하여 캠페인을 실행을 하기 위하여 Partnerize와 계약한 제삼자를 의미합니다.

"광고주 네트워크"는 파트너가 사이트를 통해 사용자에게 광고주의 상품과 서비스를 광고하고 마케팅 할 수 있는 광고주의 독점 네트워크를 의미합니다.

"승인된 거래"는 의미 있는 광고주가 승인한 거래입니다.

"관련 회사"는 Partnerize 그룹의 구성 회사이며 앞서 언급된 단체를 통제하거나, 이들의 통제를 받거나 또는 일반적 통제 하에 있는 단체를 의미합니다.

"캠페인"은 캠페인 설명에 명시된 광고주의 상품과 서비스의 상업적 제안 또는 상업적 제안의 모음을 의미합니다.

"캠페인 설명"(일부 '프로그램 설명'이라고도 함)은 캠페인의 핵심 변수를 의미하며, 여기에는 광고주의 회사 설명, 수수료, 쿠키 기간, 특별 약관 및 기타 중요 정보가 제한 없이 포함됩니다.

"수수료"는 파트너와 광고주 간의 합의에 따라 승인된 거래와 관련하여 파트너에게 지급하는 비용을 의미합니다.

"기밀 정보"는 본 계약과 함께, 계약 기간 동안 서면이나 시각 정보 또는 구두 정보를 비롯하여 전자 정보의 여부와 관계 없이 계약 당사자 일방이 상대방 당사자에게 제공하였거나 상대방 당사자로부터 획득한 모든 커뮤니케이션과 정보, 본 계약의 이행에 따라 계약 당사자 일방이 다른 당사자에게 제공한 모든 정보와 보고서, 도면, 추천, 데이터 또는 자문을 의미하며, 계약 당사자 일방이 상대방 당사자에게 (앞서 언급한 바에 대한 제한 없이) 제공하거나 상대방 당사자로부터 획득한 영업 비밀, 사업 관련, 기술적 또는 상업적 업무 관련 정보를 의미합니다. 상대방 당사자가 Partnerize인 경우, 관련 회사, 파트너, 공동 투자자 또는 기타 광고주나 Partnerize의 사업 관련자가 이에 포함됩니다.

"데이터 보호 법령"은 1998년 데이터 보호법, 데이터 보호 지침(95/46/EC), 전자 통신 데이터 보호 지침(2002/58/EC), 2003년 개인 정보 보호 및 전자 통신 (EC 지침) 규정 (SI 2426/2003) 및 개인 데이터 및 정보 처리와 관련하여 적용 가능한 모든 법률 및 규정을 의미하며, 여기에는 정보 위원회 또는 기타 적용 가능한 감독 당국이 발행한 지침 및 규범과 함께, 모든 관할권의 상기 법률과 동등하고, [의심의 여지를 피하기 위하여, (EU) 2016/679 (일반 데이터 보호 규정)을 포함하는] 상기 규정을 대체하는 모든 법률이 포함됩니다.

"효력일"은 파트너가 광고주 네트워크에 등록된 날짜를 표시하는 Partnerize의 기록에 명시된 바와 파트너가 본 계약을 체결 한 날짜를 의미합니다.

"지적 재산권"은 특허권, 디자인권, 상표권, 무역 허가 또는 도메인 이름, 이메일 주소, (인쇄 배열이나 웹 사이트 또는 소프트웨어 상의 해당 권리를 포함하는) 저작권, 등록 여부 및 등록 신청 또는 상기의 어느 것을 등록하고, 상기의 어느 것을 면허 및 허가화 하며, 발명과 노하우, 영업 기밀과 기타 기밀 정보에 대한

권리와, 데이터 베이스에 대한 권리, 그리고 현재와 미래 세계 어느 곳에서 지적 재산권으로 간주될 수 있는 기타 모든 지적 재산권을 의미합니다.

"링크"는 사이트에 포함시키기 위하여 Partnerize가 파트너에게 제공하는 링크를 의미하며 사용자가 이를 클릭하면 다음과 같은 사항을 알려줍니다.

- 사용자가 파트너에 의하여 추천되었음과

(b) 사용자가 참여하는 캠페인

"맬웨어"는 컴퓨터 시스템 상에서 손상을 입히거나 기타 원치 않는 작업을 수행하거나, 컴퓨터 또는 모바일 작업을 방해하도록 고안된 소프트웨어 프로그램을 의미합니다.

"당사자들"은 파트너와 Partnerize를 의미하며, "당사자"란 이중 한 쪽을 의미합니다.

"개인 데이터"란 데이터 보호법에 정의된 개인 데이터를 의미합니다.

"파트너 지침"이란 본 계약서의 부칙에 명시된 지침을 의미합니다.

"플랫폼"이란 URL <http://console.partnerize.com/> (또는 Partnerize가 수시로 알리는 다른 URL)에서 액세스 할 수 있는 Partnerize의 성능 마케팅 테크놀로지와 보고용 인터페이스를 의미합니다.

'추천'은 승인된 거래로 이어질 수 있는 캠페인의 일환으로 광고주에 대한 파트너의 추천 또는 사용자 소개를 의미합니다.

"서비스"는 Partnerize로 하여금 파트너가 플랫폼에 접속할 수 있도록 제공해 주는 것입니다.

"사이트"는 파트너의 웹 사이트, 블로그, 포럼, 쿠폰 코드, 이메일 목록 또는 사용자를 광고주로 안내하도록 고안된 기타 장치를 의미합니다.

"기간"은 본 계약의 지속 기간으로서, 효력 발생일부터 해지일까지 지속됩니다.

"거래"는 광고주의 상품이나 서비스를 사용자에게 판매하거나 공급하는 것이나, 적용 가능한 캠페인 설명과 서비스의 일부로 기록된 바에 따라 광고주의 상품이나 서비스를 소개, 추천 또는 기타 사용자 관련 상호작용을 하는 것을 의미합니다.

"비윤리적 활동"은 부칙, 제1조에 명시되어 있습니다.

"사용자"는 광고주의 상품이나 서비스를 구매, 신청, 문의하거나 이와 관련한 기타 조치를 취하는 개인 소비자를 의미합니다.

부칙

파트너 지침(Partner Guidelines)

1. 각 파트너는 허위, 비윤리적 또는 불법적인 활동을 비롯하여, 투명하지 않고 Partnerize, 광고주 및/또는 사용자의 최선의 이익에 반하는 그 어떤 행동이나 본 계약과 서비스, 및/또는 이에 따른 지급 조건을 의도적, 비의도적으로 오용하거나 우회하는 행위(이하 "비윤리적 활동")를 하지 않을 것을 Partnerize에 약속합니다. 비 윤리적 활동의 예로는 다음과 같은 사항이 포함되나 이에 국한되지 않습니다.

1.1. 파트너를 위한 경제적 이익을 목적으로 (제삼자 또는 여타의) 부적절한 소프트웨어를 사용하는 행위

1.2. Partnerize 및/또는 광고주의 사전 승인 없이 키워드를 기반으로 하는 유료 검색 또는 기타 제삼자 광고 시스템에서 법적으로 보호되는 주요 단어에 입찰하는 행위

1.3. 사용자에게 오해의 소지가 있는 방식으로 링크를 구현하거나 자신의 행동 결과에 대해서 사용자가 완전한 지식을 가지고 있지 못한 상태에서 링크를 클릭할 경우 인센티브를 제공하는 하도록 링크를 구현하는 행위. 예를 들어 쿠키를 활성화하면 차후에 파트너 링크 소유자에게 판매 전환 ('강제

클릭)되도록 하거나, 선의가 아닌 의도로 광고주에 대한 링크를 발생시키거나 활성화시키는 경우에 이에 해당합니다.

1.4 원치 않는 이메일에 의한 홍보 행위

1.5. 파트너 링크의 클릭 행동을 모방하여 사용자의 기기에 저장된 쿠키가 차후에 해당 파트너 관련 판매로 전환될 수 있도록 하는 행위, 또는,

1.6 중상 비방, 명예 훼손, 외설적 내용 및 음란한 내용, 모욕적 내용이나 허위 또는 불법적 내용을 포함한 콘텐츠를 사이트에서 홍보, 배포 또는 게시하는 행위.

2. 본 단락의 조항은 사이트가 이메일 목록으로 구성된 파트너(이하 "이메일 파트너")에게 적용됩니다. 이메일 파트너는 반드시 다음 사항을 충족해야 합니다.

2.1 해당 목록의 작성, 공급 및 운영은 데이터 보호법과 기타 관련 법률을 준수해야 합니다.

2.2. 광고주를 대신하여 이메일 광고를 발송하기 전, Partnerize의 승인을 받아야 합니다.

2.3. Partnerize가 요청할 경우, 이메일 파트너가 사용하고자 하는 이메일 광고의 예를 신속하게 제공해야 합니다.

2.4. Partnerize가 요청할 경우, 이메일 주소의 목록 또는 데이터베이스의 출처 및 소스, 적절한 방법으로 구입 또는 허가를 받았음을 증명하는 충분한 자료, 판매자 또는 허가자에 대한 상세 정보, 및 해당 목록이나 데이터베이스가 데이터 보호법 및 기타 적용 가능한 법률에 따라 생성, 공급, 운영되었음을 입증하는 세부 정보를 신속하고 완전하게 제공해야 합니다.

3. 각 파트너는 플랫폼 및 캠페인에 대한 액세스를 관리하는 데 사용되는 로그인, 링크 및 기타 데이터의 기밀성을 보호하고 유지해야 하며 파트너가 알지 못하는 가운데 제 3자가 파트너의 세부 정보를 변경할 수 없도록 해야 합니다.

4. 각 파트너는 플랫폼을 통한 등록 과정의 일환으로 거래를 추적하는 데 사용할 URL (이하 "승인된 URL")을 지정해야 합니다. Partnerize는 승인된 URL 이외의 URL을 통해 입력되는 거래를 무시하고/무시하거나 관련 거래를 보류시킬 수 있습니다. 파트너는 플랫폼을 통해 URL을 수시로 추가하거나 변경할 수 있으나, 이러한 URL은 Partnerize가 승인된 URL로 확인한 후에만 작동할 수 있습니다.

5. Partnerize는 수시로 파트너에게 해당 사이트를 어디서 어떻게 홍보하고 있는 지에 대한 정보를 요청할 수 있으며, 파트너는 Partnerize에 그와 같은 정보를 신속하게 제공해야 합니다.

6. 추천 수단을 확인하는 기술을 불활성화하기 위하여 파트너나 사용자가 해당 시스템을 구성하는 경우, Partnerize는 해당 사용자를 파트너가 추천하지 않은 것으로 간주합니다.

7. 플랫폼의 모든 정보는 항상 완전하고 정확해야 합니다. Partnerize에게는 언제든지 파트너의 신원을 증명을 요청할 수 있는 권리가 있습니다. 파트너가 지정된 기한 내에 해당 정보를 Partnerize에 제공하지 않으면 Partnerize는 즉각적인 통지로 본 계약을 해지 할 수 있습니다.